



Bilan de la fréquentation touristique annuelle 2010 Cahier n°21



## Edito

L'activité touristique de l'année 2010 dans la Loire est placée sous le signe de la continuité par rapport à 2009 : les tendances observées l'an passé n'ont fait que se confirmer. Ainsi, la fréquentation des campings poursuit son développement, tandis que celle des hôtels reste en retrait, et que les gîtes en centrale enregistrent une relative stabilité.

La crise économique et financière qui a marqué la fin de la décennie aura laissé des traces, modifiant profondément les pratiques des touristes, que ce soit en termes de choix de destination, de dépense, de mode d'hébergement ou de durée de séjour. La baisse de pouvoir d'achat ressentie par de nombreux français les conduit à raccourcir leurs séjours et à réduire les distances afin de minimiser le coût des vacances : l'enquête sur le comportement des touristes français en 2010, en fin de document, montre que si les nuitées ont diminué, le nombre de voyages effectués dans la Loire a progressé cette année (+1,8%) alors qu'il est en baisse au niveau national (-4,2%).

Cette constatation vient conforter le positionnement touristique de notre département, une destination de proximité offrant une large gamme de prestations accessibles à tous. En effet, l'ADRT Loire axe sa stratégie de communication avant tout sur la clientèle rhônalpine. Différentes actions de promotion liées à des thématiques porteuses, telles que la randonnée, l'art de vivre, favorisent le développement des courts séjours en Loire.

Georges BONNARD  
Président de l'Agence de Développement  
et de Réservation Touristique de la Loire

## Remerciements

L'ensemble de ces résultats ont été recueillis et exploités grâce à l'aimable et indispensable collaboration de nos partenaires (OT/SI, Musées, Sites & Monuments, Structures associées, autres prestataires, INSEE...) à qui nous renouvelons nos remerciements.

Des données plus détaillées sont disponibles auprès du Service Permanent d'Observation Touristique et en ligne sur le site [www.pro.loiretourisme.com](http://www.pro.loiretourisme.com).

# Sommaire

EDITO	2
REMERCIEMENTS	2
HOTELLERIE	4
HOTELLERIE DE PLEIN AIR	6
GITES RURAUX	8
HÉBERGEMENTS COLLECTIFS	10
ACTIVITÉS	12
OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE	13
MUSÉES ET SITES CULTURELS	14
SITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS	15
MANIFESTATIONS	15
LA CLIENTELE FRANÇAISE DE LA LOIRE EN 2010	16
LEXIQUE	19



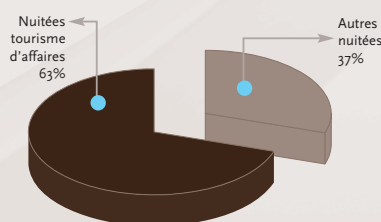
5 940 lits pour 97 hôtels

### Données de fréquentation 2010

Nuitées	Arrivées	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour des français	Durée moyenne de séjour des étrangers
739 773	482 932	51,3%	1,5 jours	1,6 jours

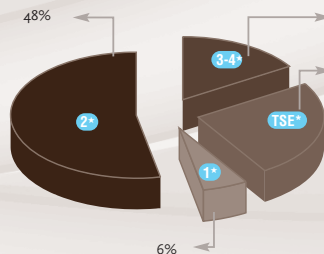
En 2010, la fréquentation de l'hôtellerie **poursuit son repli** dans la Loire, mais celui-ci s'avère moins important qu'en 2009. Près de **740 000 nuitées** hôte-

### Part du tourisme d'affaires

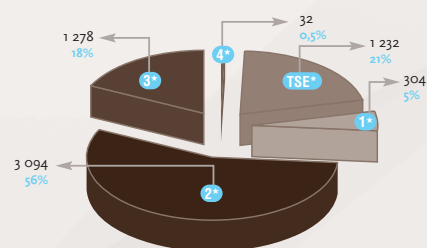


La **part du tourisme d'affaires** dans le total des nuitées **continue à se réduire**, et perd cette année 7 points pour s'établir à **63%**.

### Répartition des nuitées par catégorie

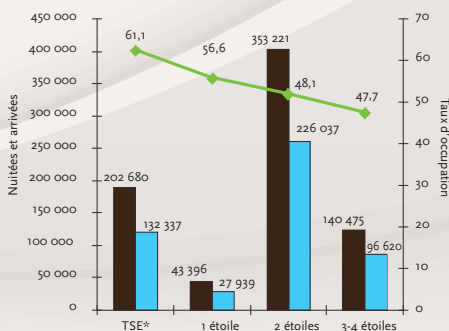
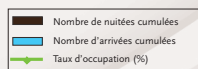


L'essentiel de cette baisse de fréquentation est à imputer à l'**hôtellerie 2\***, dont l'offre a diminué de façon notable (-8% de chambres, dû à des passages en 3\* et des fermetures), ce qui ne suffit cependant pas à expliquer un recul de **-12% des nuitées** et de **-3,8 points du taux d'occupation**. Ce sont près de 50 000



lières ont été enregistrées, **soit une diminution de -2,6%** par rapport à 2009, alors que le secteur avait perdu -9% l'an passé. En terme de **taux d'occupation**, la baisse est également modérée : -2,3%, pour un taux annuel moyen de **51,3%**. La performance de l'hôtellerie ligérienne est légèrement en dessous de la moyenne de Rhône-Alpes (en termes d'évolution des nuitées), où l'activité se maintient avec -0,5% de nuitées.

La régression s'est toutefois concentrée sur la première moitié de l'année, avant une **amélioration au 2nd semestre** : la période de janvier à juillet a ainsi connu une chute de -6,4% des nuitées, tandis qu'entre août et décembre, on observe une progression de 3% des nuitées.

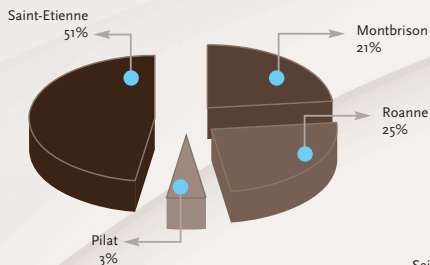


nuitées qui ont été perdues en 2\*, et qui se sont en partie seulement reportées vers les **3-4\*** (+14% de nuitées). Dans les catégories économiques, les établissements sans étoile voient leurs nuitées s'accroître de +7%, et les 1\* subissent une légère baisse avec -2%.

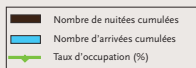
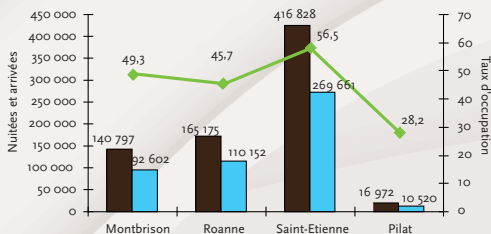
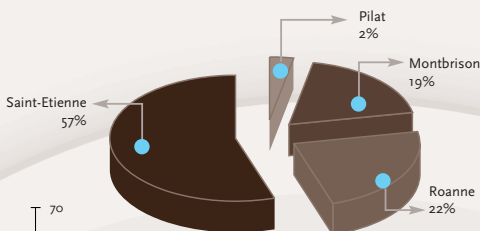
	TSE*	1 étoile	2 étoiles	3-4 étoiles
% Nuitées étrangères	6,6	9,2	7,9	13,3
% Nuitées tourisme d'affaires	58	66	61	74

\* TSE : Tourisme Sans Étiole

## Répartition de la capacité par territoire (en lits)

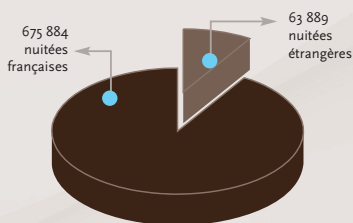


## Répartition des nuitées par territoire



	Montbrison	Roanne	Saint-Etienne	Pilat
Durée moyenne de séjour des Français (jours)	1,52	1,48	1,54	1,63
Durée moyenne de séjour des Etrangers (jours)	1,60	1,69	1,60	1,47
% Nuitées étrangères	6	9,60	9,10	7,60
% Nuitées tourisme d'affaires	69	66	60	54

## Part de la clientèle étrangère (en nuitées)



Cette évolution est particulièrement sensible sur la **zone touristique de St Etienne**, où la part des nuitées d'affaires diminue de 11 points et ne représente plus que 60% des nuitées. Les **nuitées totales** accompagnent ce fléchissement en accusant -2% dans l'agglomération stéphanoise.

Dans le **Pilat**, qui perd 12% de nuitées, le volume des nuitées générées par les campings classés passe devant celui de l'hôtellerie.

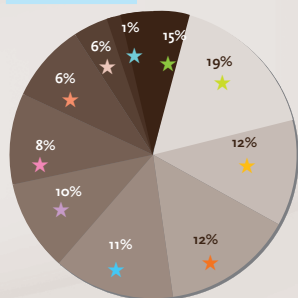
Le **Roannais** connaît aussi un retrait de son activité hôtelière avec -4,6% de nuitées sur l'année.

La zone **touristique de Montbrison** parvient à maintenir peu ou prou sa fréquentation hôtelière, avec une **baisse minime des nuitées** (-0,6%) et un **taux d'occupation orienté à la hausse** (+0,6%).

La **part de la clientèle étrangère** dans l'hôtellerie est restée pratiquement équivalente à celle de l'an dernier, avec **9% des nuitées**, soit -0,3% par rapport à 2009. **En nombre de nuitées**, la diminution est beaucoup plus marquée, puisqu'elle atteint -5,8%, portant le total des nuitées étrangères à 63 889.

**L'Allemagne** reste toujours en tête des pays d'origine les plus représentés, devant le **Royaume-Uni** qui remonte à la 2<sup>nd</sup>e place du classement, puis **l'Italie**.

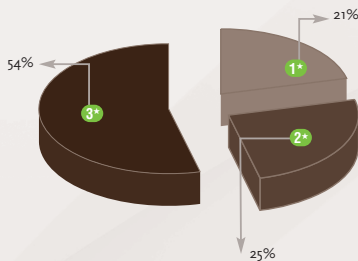
## Répartition des nuitées étrangères par nationalité



★ 19%	Allemagne	★ 8%	Espagne
★ 12%	Royaume-Uni	★ 6%	Amérique
★ 12%	Italie	★ 6%	Pays-Bas
★ 11%	Belgique	★ 1%	Proche et Moyen Orient
★ 10%	Suisse	★ 15%	Autres

# Hôtellerie de Plein Air

## Répartition de la capacité par catégorie (en lits)



**4 473 lits** en location de passage

Nombre de camping	Nombre d'emplacements de passage	Nombre total d'emplacements	Nombre total de lits
<b>34</b>	<b>1 491</b>	<b>2 404</b>	<b>7 212</b>

## Données de fréquentation 2010

Nuitées	Arrivées	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour des français	Durée moyenne de séjour des étrangers
<b>95 810</b>	<b>29 804</b>	<b>17,9</b>	<b>3,3 jours</b>	<b>3,01 jours</b>

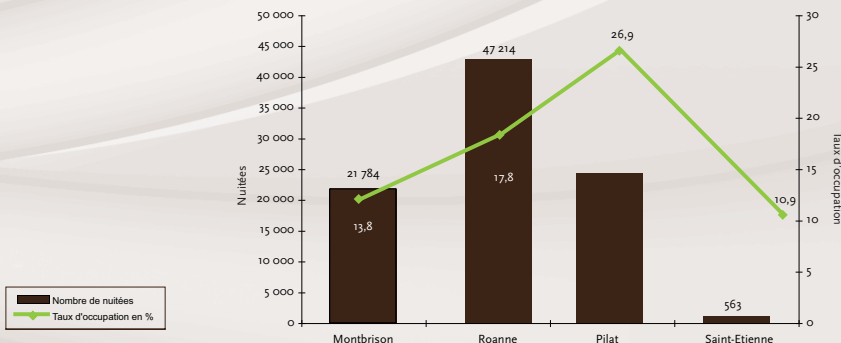
En 2010, le nombre d'arrivées dans les campings a été inférieur à 2009 (-2%), mais, grâce à une hausse notable de la durée moyenne de séjour, en particulier des français (+0,3journ), le nombre total de nuitées affiche une belle progression de 6,5%. Dans le reste de la région Rhône-Alpes, l'accroissement des nuitées se limite à 2,7% en moyenne, plusieurs départements enregistrant une baisse.

Le taux d'occupation des campings dans la Loire augmente de 2,1 points, à 17,9% sur l'ensemble de la saison, de mai à septembre.

Encore une fois, comme l'année passée, ce sont les touristes français qui sont à l'origine de cette évolution positive : les nuitées françaises ont gagné 10,7% par rapport à 2009.

Si l'on considère le déroulement de la saison, on remarque que le lancement a bien démarré en mai, avec +7,5% de nuitées, avant un mois de juin en retrait (-7,5% de nuitées), puis le cœur de saison s'est montré très satisfaisant (+5% en juillet et +6% en août), pour se terminer par un mois de septembre bien au-delà des attentes (+40% de nuitées).

## Nuitées et taux d'occupation par territoire

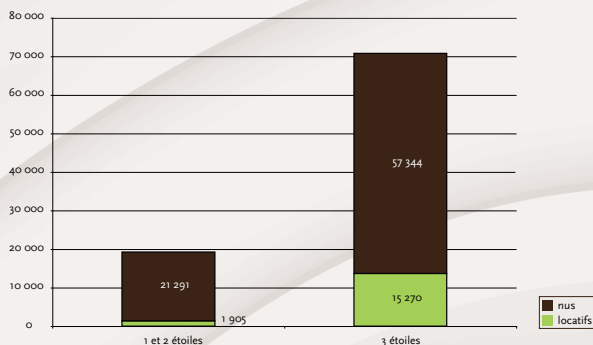


Tous les territoires du département ont bénéficié de cette embellie. Le Roannais, au 1er rang des zones touristiques en ce qui concerne les campings classés, a vu ses nuitées augmenter de +9,7% ; en 2ème position, le Pilat, qui a connu une hausse de +3,3%

environ ; ensuite, la zone de Montbrison, dont les nuitées se sont également accrues de +4,5% ; enfin, le bassin stéphanois, plus spécialisé dans l'hôtellerie, dont l'offre n'est pas suffisamment étoffée pour permettre des comparaisons.



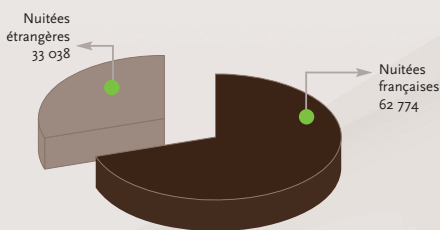
## Répartition des nuitées par catégorie



La **prime à la qualité** se vérifie une nouvelle fois à travers les taux d'occupation des différentes catégories de structures : le **taux d'occupation des campings 3\***, 23%, est le double de celui des campings 1 et 2 \*, 11,4%. Les emplacements locatifs (HLL, c'est-à-dire chalets et mo-

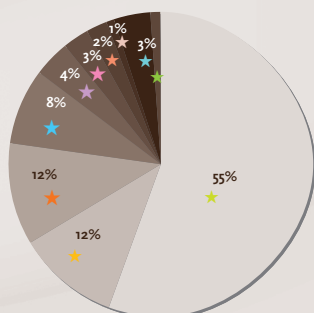
bile-home) sont occupés à 37,4% en moyenne sur l'année, contre 16,6% pour les emplacements nus (pour tentes et camping-cars).

## Part de la clientèle étrangère (en nuitées)



Les **nuitées dues aux touristes étrangers baissent de -1%** tous pays d'origine confondus, et leur **part dans le total** des nuitées se réduit de 2,5 points pour s'établir à **34,5%**. Les **Hollandais** restent à la tête du classement, réalisant plus de la moitié des nuitées étrangères, tandis que l'ordre des autres nationalités reste **inchangé**.

## Répartition des nuitées étrangères par nationalité



★	55%	Pays-Bas
★	12%	Allemagne
★	12%	Royaume-Uni
★	8%	Belgique
★	4%	Suisse
★	3%	Italie
★	2%	Danemark
★	1%	Espagne
★	3%	Autres Pays d'Europe
★		Autres Pays

# Gîtes ruraux



## Gîtes ruraux

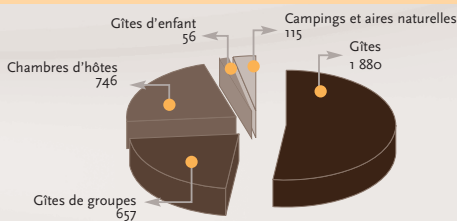


Capacité d'accueil gîtes ruraux  
en centrale de réservation

**1 489** pour **266** gîtes

Données de fréquentation 2010

Répartition du parc labellisé Gîtes de France (en lits)



Nuitées

113 204

Arrivées

16 357

Taux d'occupation

34,6%

Durée moyenne  
de séjour

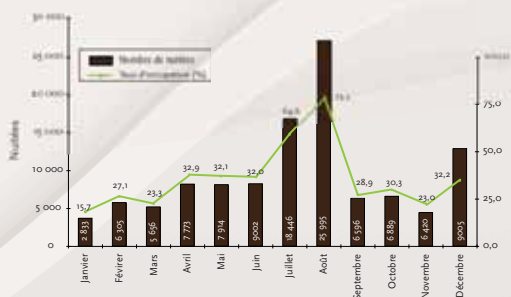
8,4 jours



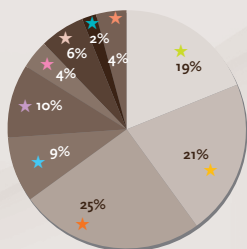
En 2010, l'activité des gîtes ruraux Gîtes de France en centrale de réservation s'est maintenue à un peu plus de 113 200 nuitées, avec une baisse peu significative de 0,98% par rapport à 2009. Notre Département suit la **tendance régionale** à la stabilité, puisque la moyenne rhône-alpine est de -0,8% de nuitées.

Le début d'année a été difficile pour les gîtes : les nuitées ont été en baisse tous les mois de janvier à avril. La fréquentation a redémarré à partir du mois de mai, et est restée **supérieure à 2009 au cœur de l'été**, pour décliner à nouveau à partir de septembre.

## Fréquentation mensuelle

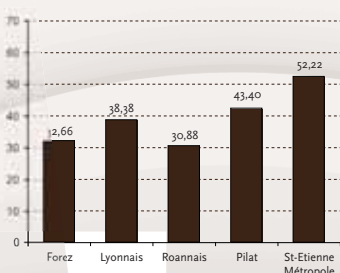


La part des nuitées étrangères demeure identique, 8,7% du total des nuitées. Les habitants du Benelux sont toujours majoritaires, tandis que les Britanniques sont venus plus nombreux cette année

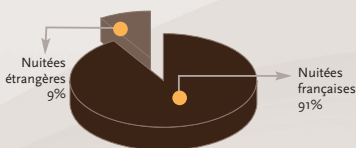


Le mois de novembre a connu une forte hausse, tout comme dans l'hôtellerie.

## Taux d'occupation par territoire (en%)



## Répartition des nuitées étrangères



- ★ 21% Belgique / Luxembourg
- ★ 25% Pays-Bas
- ★ 9% Allemagne
- ★ 10% Grande-Bretagne
- ★ 4% Finlande / Norvège / Suède / Danemark
- ★ 6% Suisse
- ★ 2% Italie
- ★ 4% Espagne / Portugal
- ★ 19% Autres



## Capacité

Parc 2010	Nbre de structures	Nbre de lits
Meublés de Tourisme	73	378
Chambres d'hôtes	90	205

## Données de fréquentation

La saison estivale a été globalement satisfaisante pour les propriétaires d'hébergements labélisés Clévacances : ils sont 65 % à juger la fréquentation très

bonne à assez bonne pour le mois de juillet, et 70% pour août.

# Hébergements collectifs



# Hébergements collectifs

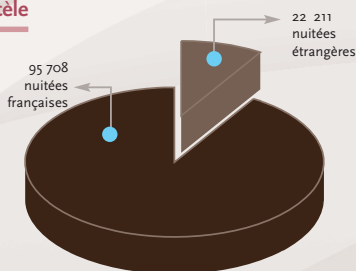
## Capacité d'accueil

**1 186 place-lits pour 9 structures** enquêtées par l'INSEE\*

## Données de fréquentation 2010

Nuitées	Arrivées	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour
117 919	31 724	55,8%	3,7 jours

## Répartition par type de clientèle



## Loire Destination Groupes

	Roannais	Forez	Pilat	Totaux
Nuitées	9 588	70 402	48 222	128 212
Nombre de lits	168	822	527	1 517
nbre d'hébergements	3	9	8	20

Type de clientèle (en %)	Roannais	Forez	Pilat	Moyenne
Indiv/familles	68,8	54,1	49,4	54,4
Séminaires	1,5	4,1	1,1	2,2
Sportifs	3,5	5,2	4,7	4,5
Enfants	25,8	17,3	45,1	29,4
Divers	0,4	19,3	8,8	9,5



L'année 2010 ressemble en plusieurs points à l'année 2009, avec une conjoncture favorable à la fréquentation des hébergements collectifs.

Ce mode d'hébergement correspond à un besoin du moment : se retrouver en famille, entre amis, ou entre passionnés.

L'hébergement collectif offre un espace de vie adapté au budget de ces clientèles et le séjour en gestion-libre permet une grande souplesse d'organisation.

Autre élément comparable à l'année 2009: le regain d'intérêt pour le départ en classes de découverte (scolaires), certains hébergements sont complets au printemps: saison propice à de type d'accueil.

Des bémols: un fléchissement de l'activité séminaire et de l'accueil d'enfants en centre de vacances (colonies).

Origine des clientèles: toujours essentiellement rhône-alpine, mais aussi des clients originaires de la Région Parisienne et du sud de la France.

La clientèle étrangère, très faible, se retrouve toujours liée à l'activité des stages sportifs ou des séminaires.

\* **Avvertissement** : l'enquête de fréquentation des hébergements collectifs menée par l'INSEE a vu sa méthodologie profondément modifiée en 2010. Les résidences de tourisme et résidences hôtelières font maintenant partie des structures interrogées. En revanche, les centres de vacances ne sont plus couverts par le champ de l'enquête. Ainsi, 38 établissements étaient interrogés en 2009, contre 9 en 2010. Ces important changements ne permettent évidemment **aucune comparaison** entre les chiffres 2010 et les années antérieures.

# Activités

## Chalmazel

**Saison été 2010** : avec une amplitude d'ouverture de 66 jours (12 juin-26 septembre), le télésiège des Jasseries et le parc acrobatique forestier Les Ecurieux ont respectivement vendu 4 075 et 2 830 billets, chiffres en baisse de 10 et 5%.

**Hiver 2010/2011** : la station a pu rester ouverte toute la saison malgré le manque d'enneigement naturel, grâce à la production de neige de culture. 50 757 journées skieur ont été comptabilisées, pour environ 44 300 titres vendus. Ces résultats sont en repli, souvenons nous toutefois des conditions d'enneigement très favorables l'hiver précédent.

## Zones nordiques

Les faibles chutes de neige ont fortement réduit la durée d'ouverture des domaines

**Domaine Nordique du Haut Forez - Col de la Loge** : 19 jours d'exploitation et 1 500 passages en billetterie.

**Espace Nordique des Monts du Pilat - Domaine des Grands Bois Le Bessat** : 4 jours d'ouverture pour l'activité ski de fond, et 3 pour le snowtubbing et le ludoski, dont ont profité environ 2 000 visiteurs.

## Randonnée

Les rando-campagnardes@ inscrites au calendrier de la randonnée 2010, édité par l'ADRT Loire et le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre, sont toujours un succès populaire, avec 141 427 inscriptions cette année.

## Aéroport de St Etienne

Le développement des vols charters et l'ouverture d'une seconde ligne régulière low-cost, St Etienne – Istanbul, exploitée par Pegasus, ont fait décoller la fréquentation de l'aéroport qui atteint 64 000 passagers en 2010 : c'est un bon de 163% qui s'est produit depuis l'an passé.

# Offices de Tourisme & Syndicats d'initiative

## Fréquentation 2010



# Musées et sites culturels

Musées et sites culturels	Communes	Nombre visiteurs
Château de Bouthéon	Andrezieux Bouthéon	59 211
Musée de la Mine	St Etienne	57 816
Musée d'Art Moderne	St Etienne	48 893
Musée d'Art et d'Industrie	St Etienne	40 114
Cité du Design	St Etienne	23 057
Patrimoine Le Corbusier	Firminy	18 867
Château de la Bâtie d'Urfé	St Etienne le Molard	15 159
Musée du Chapeau	Chazelles sur Lyon	14 124
Musée Joseph Déchelette	Roanne	13 475
Abbaye Bénédicteine	Charlieu	13 356
Musée des Civilisations	St Just St Rambert	10 874
Château de la Roche	St Priest la Roche	10 705
Musée de Charlieu	Charlieu	10 579
Musée d'Allard	Montbrison	10 403
Moulin des Massons	St Bonnet le Courreau	9 858
Prieuré	Montverdun	9 750
Château Prieuré	Pommiers	9 363
Chartreuse	Ste Croix en Jarez	7 234
Couvent des Cordeliers	Charlieu	6 856
Ecomusée des Monts du Forez	Usson en Forez	6 199
Musée d'Archéologie	Feurs	6 010
Château de Montrond	Montrond les Bains	5 849
Moulin de Vignal	Apinac	5 250
Maison Sauvagnarde	Sauvain	5 000
Château de la Vigne et du Vin	Boën	4 844
Musée Alice Taverne	Ambierle	4 719
Eglise	St Haon le Chatel	4 209
Atelier des Meilleurs Ouvriers de France	St Etienne	4 000
Prieuré	St Romain le Puy	3 847
Eglise et Prieuré	Champdieu	3 778
Maison des Grenadières	Cervières	3 596
Musée des Transports Urbains	St Etienne	3 500
Abbaye de la Bénisson-Dieu	La Benisson Dieu	3 489
Musée d'Histoire du XXème siècle	Estivareilles	3 101
Musée du Tissage et de la Soierie	Bussières	3 068
Musée des Tresses et Lacets	La Terrasse sur Dorlay	3 066
Musée Pétanque et Boules	St Bonnet le Château	3 000
Ecomusée des Bruneaux	Firminy	2 936
Maison du Patrimoine et de la Mesure	La Talaudière	2 680
Collégiale	St Bonnet le Château	2 600
Musée des Sapeurs Pompiers de la Loire	Firminy	1 431
La Mourine, Maison des Forgerons	St Martin la Plaine	1 400
Musée du Vieux St Etienne	St Etienne	1 368
Maison du Passementier	St Jean Bonnefonds	1 352
La Diana (salle et musée)	Montbrison	1 238
Clocher de la Bénisson-Dieu	La Benisson Dieu	1 108
Château de Vaugirard	Champdieu	1 023
Musée d'Art et Traditions Populaires	Le Crozet	1 000
Musée "La Ferme Forézienne"	St Bonnet les Oules	886
Musée de l'Heure et du Feu	Villerest	767
Maison de la Passementerie	Jonzieux	749
Maison de la Béate	Marlhes	420
Forteresse médiévale de Couzan	Sail sous Couzan	NC
Maison de la Radio	St Appolinard	NC
Moulin de la Fenderie	Unieux	NC
Musée de la Mine	Villars	NC
Château des Marcilly Talaru	Chalmazel	NC

# Sites et activités de loisirs

Sites et activités de loisirs	Communes	Nombre visiteurs
Espace Zoologique	St Martin la Plaine	142 387
Espace Eau Vive	St Pierre de Bœuf	35 517
Astronef	St Etienne	34 204
Acrobois Pilat	La Versanne	23 195
Train touristique des Belvédères	Commelle Vernay	14 572
Ecopôle du Forez	Chambéon	12 500
Forez Aventures	St Just St Rambert	10 500
Jardins de la Bâtie d'Urfé	St Etienne le Molard	10 398
Marins d'eau douce	Briennon	9 700
Deval'kart	Graix	8 000
Parc des Canaux - Péniche Musée	Briennon	7 830
Pilat'venture	Pélussin	5 115
Maison de la réserve	Condamines	5 386
Zigzag	Maclas	3 800
Parc Acrobatique "les Ecureuils"	Chalmazel	2 830
Parc Aventure Bécajat	St Bonnet des Quarts	NC
Réserve de Biterne	Arthun	NC
Train touristique du Haut Forez	Estivareilles	NC
La Grange aux Abeilles	Estivareilles	NC
Parc Baro'liane	St Paul en Jarez	NC
Les Anes de la Roche	St Priest la Roche	NC
Les Bisons des Monts de la Madeleine	St Rirand	NC
Maison de la Nature	La Talaudière	NC

# Festivals et Manifestations

Manifestations	Communes	Nombre de visiteurs
Biennale du Design	St Etienne	85 000
Championnat du monde d'Enduro (septembre)	Noirétable	40 000
Paroles et Musiques	St Etienne	29 000
Rhino Jazz	Rive de Gier	25 000
Les Monts de la Balle	Verrières en Forez	17 000
Fête de la courge	Andrézieux-Bouthéon	16 346
Festival des 7 collines	St Etienne Metropole	10 000
La Loire aux trois vignobles	St Galmier	5 000
les Nuits de la Bâtie	St Etienne le Molard	7 000
Été Musical	Loire	3 900
Fête des Arts et Métiers au Château	Andrézieux Bouthéon	2 129
Chasse aux Œufs de Pâques au Château	Andrézieux Bouthéon	1 465
Fête du Livre au Château	Andrézieux Bouthéon	599
Festival des musiques d'automne	St Genest Lerpt	NC

# La clientèle française de la Loire en 2010

En 2010, les touristes français ont généré **5,3 millions de nuitées** dans le département de la Loire à l'occasion de **1,7 millions de voyages** (pour raisons professionnelles ou personnelles). Par rapport à 2009, le nombre de voyages a ainsi augmenté de 1,8% dans notre département, alors qu'au niveau natio-

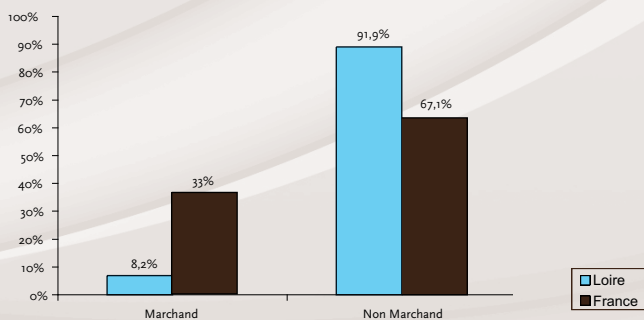
nal, il chutait de -4,2% : les nombre de nuitées ligériennes totales baissait toutefois dans le même temps de 7,8%, en raison d'un raccourcissement de la **durée moyenne des séjours**, passée de 3,8 jours en 2009 à **3,3 jours en 2010**. La Loire capte **0,4% du marché touristique français** en terme de nuitées.

## Provenance des visiteurs (en % des nuitées)



La **région Rhône-Alpes** reste le premier vivier de clientèle touristique de la Loire avec près de la moitié des nuitées, suivie de loin par **l'Ile-de-France**, PACA, puis l'Auvergne.

## Nuitées en hébergement marchand



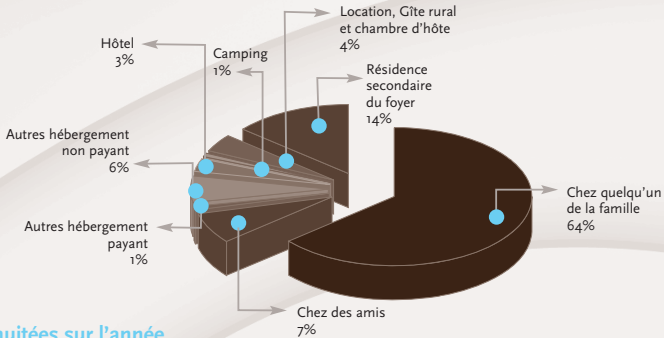
L'**hébergement non-marchand** reste très largement **majoritaire** dans notre département, bien que l'hébergement marchand progresse de 1,2 points par rapport à 2009. Le ratio marchand/non-marchand

est très éloigné des moyennes nationales. Ce constat s'explique par la nette préférence des touristes venant en Loire pour les **visites familiales et le séjour en résidence secondaire**.

**Avertissement :** les changements dans le mode et la méthodologie de l'enquête SDT intervenus en 2008 et 2009 ne permettent AUCUNE comparaison avec les chiffres précédemment publiés. Les évolutions mentionnées ici se font sur la base de résultats rétopolés avec la nouvelle méthode de calcul pour les années antérieures.

\* Le SDT prend en compte les voyages d'agrément, ainsi que les voyages liés à l'activité dite MIS (Meeting Incentive Séminaire) mais PAS les déplacements professionnels des VRP. Ce document se concentre sur les voyages personnels, sauf totaux annuels.

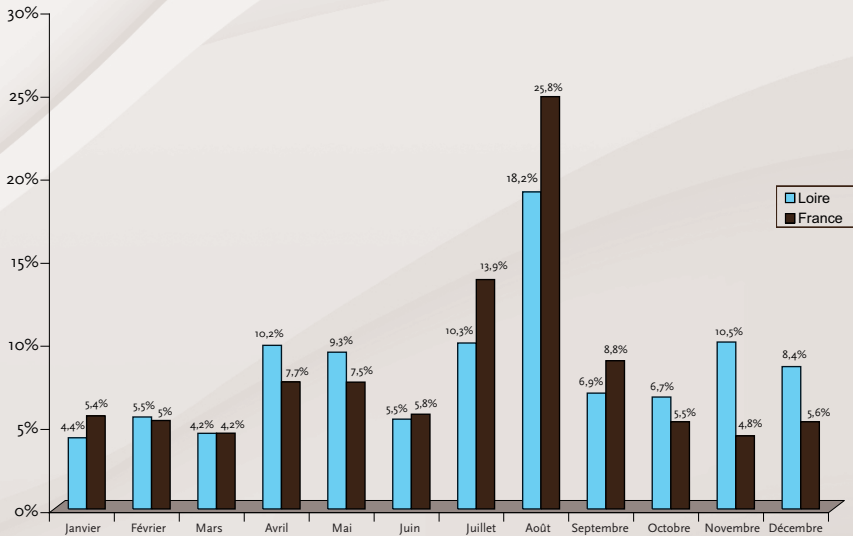
## Répartition des nuitées par mode d'hébergement en Loire



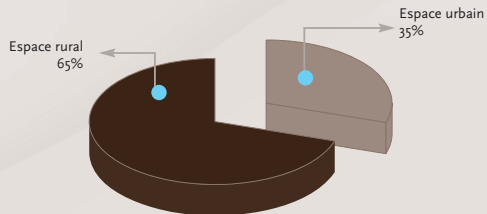
## Répartition des nuitées sur l'année

La fréquentation touristique de la Loire apparaît beaucoup plus **lissée sur l'année** que pour l'ensemble de la France : le printemps et l'automne sont ainsi bien supérieurs aux moyennes nationales, de même que la période des **fêtes de fin d'année**, très

certainement à la faveur de visites familiales. **Le mois d'août**, s'il demeure le pic de fréquentation attendu des professionnels, ne représente que **18% des nuitées annuelles** dans notre département, alors qu'il en concentre plus du quart au niveau national.

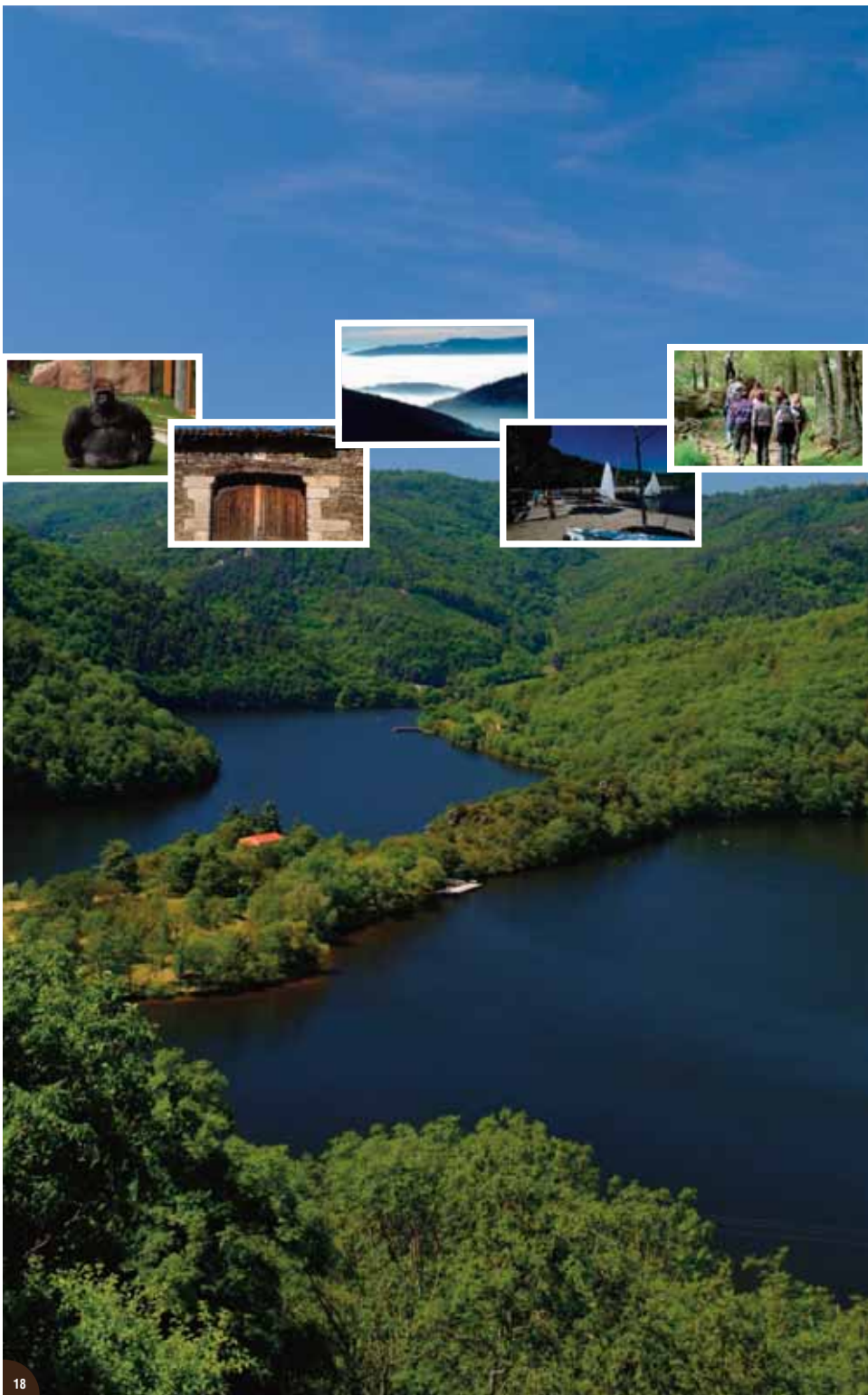


## Type de destination



### Note méthodologique

Source : SDT - TNS Sofres. Etude réalisée par voie postale, basée sur le panel Metascope, échantillon de 20 000 individus représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. Objectif de l'étude : recenser les déplacements amenant à passer au moins 1 nuit hors du domicile.



# Lexique

## Lit touristique

Unité de mesure commune de l'offre en hébergement touristique, 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement (ex : un hôtel de 10 chambres doubles représente 20 lits touristiques).

## Arrivée

Correspond à un touriste entrant sur un territoire sur une période donnée. Cet indicateur sert, avec celui des nuitées, à calculer la durée des séjours.

## Nuitée

Correspond à la nuit passée par un touriste sur le territoire observé. La nuitée est une unité de mesure de la fréquentation touristique.

### Exemple :

Une famille composée de 2 adultes et 3 enfants venant passer 2 nuits sur le territoire correspond à  $(2+3) \times 2 = 10$  nuitées.

## Durée moyenne de séjour

Elle est généralement comptée en nuits, il s'agit du rapport entre les nuitées et les arrivées.

## Taux d'occupation

Rapport entre le nombre de lits occupés x 100 et le nombre de lits offerts à la location.

## Emplacements « Camping »

Emplacements nus + emplacements caravanes + emplacements camping-cars.

## Emplacements « Locatifs »

mobile-homes + chalets

## Emplacements « Résidentiels »

Emplacements loués à des particuliers propriétaires de leur mobile-home ou chalet.

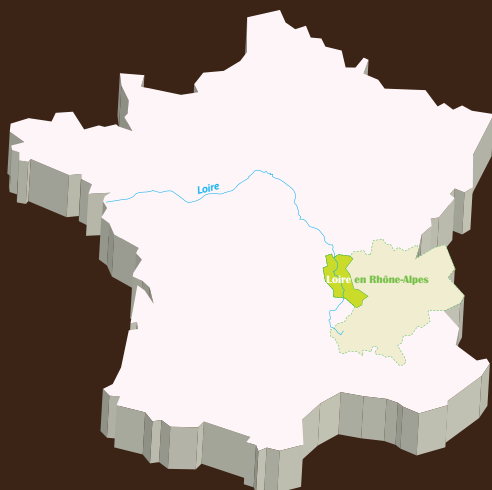


IMPRIMÉ SUR PAPIER RECYCLÉ  
RÉALISATION - IMPRESSION - IMPRIMERIE SUD OFFSET  
CREDITS PHOTOS : CDT 42 - G. Lebois, ADTR Loire.



IMPRIM'VERT®

votre imprimeur agit pour l'environnement



Agence de **Développement** Touristique Loire

22, Rue Balay  
42021 Saint-Etienne /// Cedex 1

Tél. : **+33 (0)4 77 59 96 96**

Fax : **+33 (0)4 77 59 96 99**

E-mail : **tourisme@cg42.fr**

