



CONJONCTURE HIVER 2009-2010 RHONE-ALPES TOURISME Montagne – Loire – Rhône - Ain



Bilan sur les fêtes de fin d'année et tendances pour le 1^{er} trimestre 2010

Focus sur la Loire
RhôneAlpes
t o u r i s m e



06 janvier 2010

- ❑ A l'instar des réserves exprimées par les professionnels du tourisme de la Loire au début de l'hiver (début décembre 2009), **l'activité pour les fêtes de fin d'année a été mitigée** : les panélistes se partagent ainsi entre des établissements profitant d'une bonne fréquentation sur la période (48%) et ceux qui ont davantage souffert (49% de mauvaise fréquentation).
- ❑ En outre, le **taux de remplissage moyen des hébergements** pour les fêtes de fin d'année **atteint tout juste 40%**, un niveau en-deçà de celui observé en moyenne sur Rhône-Alpes (63%) mais cohérent avec celui relevé sur la Loire l'an passé à la même époque (42%).
- ❑ **En évolution**, même si la majorité des établissements a su maintenir (38%) ou accroître (19%) sa fréquentation pour ces fêtes de fin d'année par rapport à la même période l'an passé, un tiers a subi une **érosion de son activité** (35%).
- ❑ La faute notamment à **une clientèle étrangère relativement peu présente** en cette période, comme observé pour le reste de Rhône-Alpes : près d'un quart des établissements de la Loire ont ainsi enregistré une baisse de fréquentation de cette cible par rapport à l'année passée (22%).
- ❑ A contrario, **les touristes français ont continué à venir en nombre** dans le département : 57% des professionnels de la Loire témoignent ainsi d'une fréquentation stable pour ce public par rapport aux fêtes 2008 et 17% même d'une progression. Une clientèle avant tout constituée de Rhônalpins (44%).
- ❑ Preuve toujours de cette **activité en demi-teinte**, et dans un contexte économique tendu, plus d'un tiers des touristes ont **réduit le montant de leurs dépenses** dans les structures de la Loire (35%) contre 9% qui l'ont accru et 36% qui l'ont maintenu.
- ❑ Passées ces fêtes de fin d'année, **les professionnels de la Loire se veulent optimistes pour la suite** (1^{er} trimestre 2010) : 58% se disent confiants sur l'activité prévue pour cette période. (ils étaient 52% à s'exprimer cette opinion l'année précédente à la même date), et ce malgré un état des réservations encore moyen sur les 3 prochains mois (49% de « bon niveau »).

Note technique

- ❑ Echantillon de **453 panélistes ouverts sur la période**, tous des professionnels du tourisme, ont été interrogés sur les **départements de l'Ain, de la Loire, du Rhône et sur la zone Montagne** (Savoie/Haute Savoie).
- ❑ Pour s'assurer de la représentativité des résultats, des quotas ont été fixés selon le type d'activité et les espaces (Rural, Urbain, Montagne) au niveau de chaque département.
- ❑ Les résultats ont ensuite été pondérés de façon à représenter chaque département et chaque espace à son poids réel sur la zone
- ❑ 81 professionnels de la Loire ont été interrogés dans la vague.
- ❑ Enquête réalisée par **téléphone** du 24 au 31 décembre 2009.