

## Note de conjoncture touristique : premier bilan en fin de saison estivale 2010

### L'enquête de conjoncture

L'ADRT Loire, en partenariat avec les départements de l'Ain et du Rhône, s'associe pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive à Rhône-Alpes Tourisme et IPSOS afin de réaliser une grande enquête de conjoncture sur le déroulement des saisons touristiques en Rhône-Alpes en montagne, à la campagne et en ville.

Elle donne l'occasion à un large panel de professionnels d'exprimer leur opinion sur l'activité touristique dans la région.

101 professionnels du tourisme du département de la Loire ont été interrogés au téléphone par IPSOS du 12 au 17 août 2010, lors de la 3<sup>ème</sup> vague de l'enquête Eté 2010. Ces panélistes ont donné leurs impressions sur la fréquentation du mois d'août et tiré un premier bilan de la saison estivale 2010.

Prochaine note mi-décembre pour le lancement de l'enquête saison hiver 2010/2011.

### Un mois d'août supérieur aux prévisions

Lors de la précédente vague d'enquête fin juillet, les professionnels du tourisme s'étaient montrés très prudents, 51% seulement d'entre eux se déclarant confiants pour la suite de la saison.

Le mois d'août a donc largement dépassé leurs attentes, puisque sa fréquentation est jugée bonne à 71%. Le niveau de satisfaction est bien supérieur à celui enregistré l'année passée : ils n'étaient que 63%, il y a un an, à faire le même constat pour août 2009.

Encore une fois, les plus satisfaits sont les prestataires exerçant leur activité en espace rural (76% qualifie la fréquentation de bonne) et les gestionnaires d'équipements hors hébergement (bonne fréquentation pour 86% des professionnels de cette catégorie, qui regroupe musées, sites de loisirs, offices de tourisme, restaurants, caves...).

Pour près des 3/4 des répondants, la fréquentation est stable ou en hausse par rapport à août 2009.

Les visiteurs français sont fidèles au rendez-vous, puisque 74% des panélistes estiment leur fréquentation stable voire en hausse. La clientèle régionale connaît même une progression plus forte dans le département que dans le reste de la région Rhône-Alpes (en hausse selon 26% des professionnels de la Loire, contre 16% sur l'ensemble de la région).

Les Rhônalpins, qui constituent la clientèle majoritaire, préfèrent la campagne pour leurs séjours et activités : Rhône-Alpes est citée parmi les trois principales régions d'origine des visiteurs par 71% des prestataires en espace rural, contre 28% en zone urbaine. En seconde position des régions émettrices de touristes, on retrouve l'Île-de-France, suivie par PACA. On note enfin une percée de l'Auvergne, citée par seulement 5% des répondants en août 2009, mais par 13% cette année (et seulement 1% sur l'ensemble de la région Rhône-Alpes).

Fréquentation en août 

Premier bilan de la saison 

## L'activité touristique dans la Loire au mois d'août

### Données de cadrage

Août représente le cœur de la saison touristique estivale, c'est le mois de départ privilégié des Français : un quart du total annuel des nuitées françaises dans la Loire est consommé en août, ce qui équivaut à environ 1,7 million de nuitées\*, surtout effectuées en hébergement non-marchand.

\* en 2008. Source : SDT – TNS/Sofres

Toutes clientèles confondues, août constitue également le pic annuel d'activité des campings et des gîtes.

En août 2009, les campings classés ligériens enregistraient 34 000 nuitées, soit 38% du total de la saison. Pour les gîtes ruraux Gîtes de France, c'est 20% du total annuel des nuitées qui était comptabilisé à cette période, pour 24 000 nuitées. Les hébergements collectifs avaient quant à eux reçu 28 000 nuitées (20% du total annuel) durant ce mois. Dans les hôtels, l'activité est plutôt calme, la clientèle affaire étant en congés. En août 2009, 61 000 nuitées étaient effectuées dans les hôtels ligériens, soit 8% des nuitées annuelles.

En août 2009, ce sont donc plus de 147 000 nuitées qui étaient réalisées dans les hébergements marchands enquêtés du département, dont 20 000 par des touristes étrangers.

Sources : INSEE – Enquêtes hébergements touristiques / Gîtes de France

La baisse de la fréquentation étrangère constatée depuis 2008 semble stoppée. Toutefois, le retour de cette clientèle se fait toujours attendre : si un quart des panélistes la juge en hausse, un tiers la considère en baisse.

Les Néerlandais restent largement en tête des nationalités les plus représentées. Les Britanniques, qui avaient boudé la France l'an passé, remontent à la seconde place, suivis par les Belges, puis les Allemands, qui perdent deux places au classement.

La stabilité prévaut quant à la durée moyenne de séjour : 62% des professionnels ne constatent aucune évolution. Le niveau des dépenses demeure lui peu satisfaisant et stagne selon 44% des répondants, pour seulement 10% qui l'estiment en progression.

### Saison été : un bilan globalement positif

Les professionnels ont pu dresser un premier bilan de la saison qui s'achève : pour 72% d'entre eux, l'été 2010 est synonyme de bonne fréquentation (ils n'avaient été que 67% à tenir le même discours en fin d'été 2009).

De nombreux prestataires soulignent le recours massif à la réservation de dernière minute et la tendance à rechercher des activités gratuites.

Les avis sont partagés quant à l'évolution de l'activité par rapport à l'été 2009, mais les deux tiers des répondants s'accordent pour estimer la fréquentation stable voire en hausse. Le taux d'occupation moyen déclaré par les hébergeurs progresse également et atteint 52,4% (contre 50,9% pour la saison estivale 2009).

### Premiers résultats de fréquentation

Gîtes de France (en centrale de réservation) : le bon début de saison s'est confirmé en juillet, avec +10% de nuitées par rapport à juillet 2009. Sur les 3 premières semaines d'août, le taux d'occupation dépasse 83%.

Campings : les résultats provisoires de juin montrent une progression des nuitées françaises, mais un recul des nuitées étrangères par rapport à la même période l'an passé.

Hôtels : pour juillet, le taux d'occupation est estimé à 56%, soit une hausse de 4 points par rapport à juillet 2009 (résultats provisoires).

Sources : Gîtes de France – INSEE résultats provisoires

Service Permanent d'Observation Touristique

Laure Regeffe – laure.regeffe@cg42.fr – 04.77.59.96.65  
www.pro.loiretourisme.com