

Note de conjoncture touristique : bilan hiver perspectives mai-juin

L'enquête de conjoncture

L'ADRT Loire, en partenariat avec les départements de l'Ain et du Rhône, s'associe pour la 4ème année consécutive à Rhône-Alpes Tourisme et IPSOS afin de réaliser une grande enquête de conjoncture sur le déroulement des saisons touristiques en Rhône-Alpes en montagne, à la campagne et en ville.

Elle donne l'occasion à un large panel de professionnels d'exprimer leur opinion sur l'activité touristique dans la région.

91 professionnels du tourisme du département de la Loire ont été interrogés au téléphone par IPSOS du 11 au 14 avril, lors de la 4ème vague de l'enquête Hiver 2010/2011. Ces panélistes ont donné leurs impressions sur la fréquentation hivernale et leurs prévisions pour mai et juin.

* Pour la première fois, les résultats de l'enquête de conjoncture ont été exploités par secteur géographique, sur la base des zones touristiques INSEE utilisées dans les autres types d'enquêtes.

Prochaine note début juin pour le lancement de la saison été.

Une saison hiver meilleure que l'an passé

Les professionnels du tourisme ligériens jugent à 63% que la fréquentation de cet hiver 2010/2011 a été bonne. Les avis sont donc plus positifs que l'an dernier à la même période, où seulement 55% estimaient avoir connu une saison correcte.

Les prestataires installés en ville sont les plus satisfaits, avec 75% de bonne fréquentation (contre 61% l'année dernière). C'est dans la région de St Etienne* que l'activité semble avoir été la plus soutenue, avec 79% des interrogés déclarant une bonne saison.

Dans les zones où le manque d'enneigement a perturbé la pratique des activités hivernales de loisirs, la fréquentation a été plus décevante : 44% des panélistes du Pilat considère en effet que le niveau de fréquentation a été mauvais.

En termes d'évolution, 40% des panélistes estiment l'activité stable et un quart constate une hausse. L'augmentation de la fréquentation est plus nette en ville (hausse pour 36% des professionnels) et en particulier sur la zone de St Etienne (progression pour 41% des prestataires).

Le taux moyen d'occupation déclaré par les hébergeurs atteint 46.2% sur l'ensemble de la saison, soit 1,3 point de plus que l'année dernière. Des disparités importantes sont toutefois à noter entre les différentes zones touristiques du département, le taux d'occupation le plus élevé étant sur St Etienne (53%) et le plus faible pour le Pilat (30%).

Fréquentation hiver



Niveau de confiance mai-juin



Activités hivernales : bilan mitigé

Station de Chalmazel

La station a pu rester ouverte toute la saison malgré le manque d'enneigement naturel grâce à la production de neige de culture. Près de 51 000 journées-skieurs ont été comptabilisées, pour environ 44 300 titres vendus.

Zones nordiques

Les faibles chutes de neige ont fortement réduit l'ouverture des domaines.

La zone du Col de la Loge a pu être exploitée pendant 19 jours et 1 500 passages en billetterie ont été comptabilisés.

La zone nordique du Bessat n'a pu ouvrir que 4 jours pour l'activité ski de fond et 3 pour le snowtubbing et le ludoski, dont ont profité environ 2 000 visiteurs.

Premiers résultats de fréquentation

Gîtes de France (en centrale de réservation) : le taux d'occupation pour le mois de mars, à près de 30%, est en hausse de 6 points par rapport à mars 2010.

Hôtels : le taux d'occupation des hôtels ligériens est estimé à 52% pour mars (-5 points).

Sources : Gîtes de France Loire – INSEE résultats provisoires

Un bon démarrage au printemps

La fréquentation touristique des mois de mars et avril est jugée positive par une large majorité des interrogés : 68%.

Ce sont en particulier les gestionnaires d'équipements hors hébergements (79% de bonne fréquentation) et les prestataires exerçant en milieu urbain (81% de bonne fréquentation) qui ont connu la plus forte activité.

Ce début de printemps satisfaisant est surtout dû à la fidélité des clientèles régionales et françaises, alors que les touristes étrangers se sont faits plus rares (en baisse pour 27% des panélistes).

Un niveau de consommation stable

La durée moyenne de séjour constatée par les hébergeurs est comparable à celle de l'an dernier pour les 2/3 des interrogés, et en hausse pour 20% de ceux installés en milieu urbain.

Quant au niveau des dépenses, s'il ne semble pas progresser, il ne subit pas une baisse aussi importante que l'an passé : 22% des professionnels notent un tassement des dépenses pour mars et avril 2011, contre 33% à la même période en 2010. Notre département est d'ailleurs moins touché par la diminution des dépenses que le reste de la région Rhône-Alpes (baisse pour 31% des panélistes rhônalpins).

Optimisme pour le début de la saison été

73% des professionnels du tourisme ligériens affichent leur confiance pour l'activité des mois de mai et juin. Ce taux monte à 81% chez les prestataires installés en ville et 93% chez les gestionnaires d'équipements hors hébergement.

62% des interrogés sont satisfaits du niveau des réservations déjà enregistrées pour ces deux mois.

Service Permanent d'Observation Touristique

Laure Regeffe – laure.regeffe@cg42.fr – 04.77.59.96.65
www.pro.loiretourisme.com