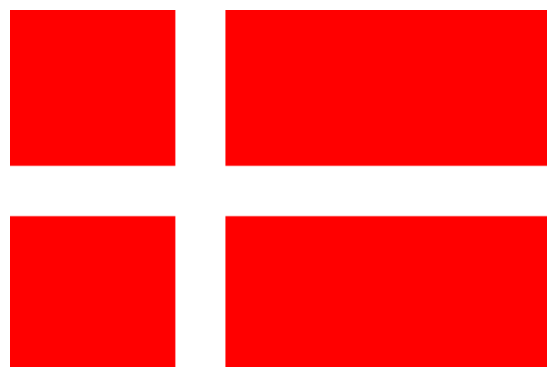


Danemark 2009



Fiche marché Danemark 2009

Observatoire Régional du Tourisme / MITRA

Sommaire

◆ Données générales

- ◆ Population
- ◆ Economie

◆ Données sur le marché touristique danois

◆ La fréquentation hôtelière en Rhône-Alpes 2000 – 2008

◆ La fréquentation campings en Rhône-Alpes 2000 – 2008

◆ Tendances sur les premiers mois de l'année 2009

Fiche marché Danois 2008 :

Fiche marché réalisée en collaboration avec l'Observatoire du Tourisme de la Drôme

◆ Données générales

Population : 5,5 millions d'habitants (2008)

Territoire : Deux régions autonomes y sont associés, les îles Féroé (1.400 km² et 48 000 hab) et le Groenland (2 ,175 millions m² et 56 000 hab)

Taux d'urbanisation : 85,9%

Monnaie : couronne danoise (1 couronne = 0,13€ en juillet 2008)

Superficie : 43 098 km² (16 fois plus petit que la France)

Densité : 127,6 habitants au km².

Capitale : Copenhague (509 900 habitants)

Principales villes (4 villes de plus de 100 000 habitants) : Copenhague, Arhus (286 000 hab.), Odense (183 000 hab.), Alborg (91 000 hab.).

Décalage horaire : UTC +1h - Paris-Moscou : même fuseau horaire.

Economie : données 2008

Régime politique : monarchie constitutionnelle

PIB par habitant en 2008 : 39 635 \$US (33 800 \$US pour la France)

Croissance du PIB : +1,9% en 2007

Salaires brut annuel moyen : 42 000€

Taux de chômage : 4,2% (janvier 2008)

Taille moyenne des ménages : 1,7 personne

Le taux de natalité est de 10,7 et le taux de mortalité de 10,2, d'où une augmentation régulière de la population (accentuée par les immigrations).

Distribution de la population par tranches d'âges

Distribution de la population par tranches d'âge en %	
Moins de 5 ans :	5,8 %
De 5 à 14 ans :	12,5 %
De 15 à 24 ans :	11,6 %
De 25 à 59 ans :	27,7 %
De 60 à 79 ans :	38,2 %
Plus de 80 ans :	4,2 %

Taux de fécondité : 1,74 enfant par femme, en stabilité depuis 2004

Le taux d'alphabétisation : 99%

Le taux d'équipement en téléphonie mobile : 114%

Le taux d'accès à internet : 84%

Nombre de jours fériés : 13

Nombre de semaines de congé : 5

Conjoncture économique :

- Dévaluation de la couronne suédoise et norvégienne face à l'euro fin 2008 (jusqu'à 20%) mais légère reprise en 2009 (mai 2009 : 1 € = 8,85 NOK / 10,5 SEK)
- Marché du travail relativement résistant mais avec des différences entre les pays (la Suède est le marché le plus touché dans les pays nordiques), sauf dans les Pays Baltes où le chômage atteint plus de 14% de la population.
- Mesures gouvernementales prises en faveur d'une baisse des impôts, et déblocage des épargnes obligatoires (Danemark principalement). Les Danois vont ainsi bénéficier d'une ressource financière complémentaire. Les sondages indiquent que cet argent sera utilisé pour les vacances.
- Baisse attendue de l'inflation en 2009.

◆ Les départs en vacances des Danois

Les tendances du marché danois (2006) : Les principales destinations étrangères des vacanciers danois sont l'Espagne, la France, l'Italie, l'Allemagne, la Suède, la Norvège, la Grèce, l'Autriche et la Grande-Bretagne.

Les principales destinations régionales des vacanciers danois sont par ordre décroissant les régions Ile de France, PACA, Alsace, Rhône-Alpes, Normandie et Languedoc-Roussillon.

Les Danois ont effectué 4 millions de séjours à l'étranger en 2006, pour une durée de séjour moyenne de 10 jours.

Transport : L'avion demeure, avec 60% de parts de marché, le mode de transport le plus utilisé par les Danois pour se rendre à l'étranger et notamment grâce aux compagnies lowcost.

L'automobile se classe en deuxième position (28%), l'autocar troisième (8%) et le train en quatrième (2%).

Hébergement : 56% des Danois privilégient l'hôtellerie pour leur séjour à l'étranger, 21% les résidences secondaires / amis, famille, 9% les locations et 8% le camping.

Dépenses : Les dépenses des Danois à l'étranger représentent 1 690€ par séjour, en moyenne, soit 112€ par jour.

Les critères pour le choix des pays de vacances : climat et temps, amusement, repos et confort, sécurité politique et alimentaire.

Durée des séjours :

- 1 – 7 nuits : 59%
- 8 – 14 nuits : 27%
- 15 nuits et + : 15%

Les 5 destinations principales des touristes : Espagne, **France**, Italie, Allemagne, Suède

◆ Les touristes Danois et la France

Les chiffres clés (2008) : 481 000 séjours en France

Provenance : Les résidents de l'Est du Danemark (Seeland : presqu'île de Copenhague) voyagent plus fréquemment à l'étranger que les résidents de l'Ouest (Jütland).

Liaisons aériennes : Vols directs vers Paris (CDG, ORY), Nice, Bastia, Lyon, Genève, Montpellier, Strasbourg, Basel/Mulhouse, Béziers, Perpignan (via Barcelone).

Segments de clientèle : Le profil des Danois se rendant en France serait tout d'abord des couples et des familles et dans une moindre mesure les jeunes et les retraités.

Typologie des séjours : Les Danois ont un goût prononcé pour les vacances actives (plus particulièrement les loisirs liés à la nature : vélo, baignades, randonnées...).

Le tourisme urbain et la « culture » constituent la première motivation des touristes danois en France. Cela s'explique par le fait qu'ils apprécient avant tout l'identité culturelle française et la richesse de notre patrimoine architectural, culturel et artistique ainsi que la richesse gastronomique et œnologique de notre pays. Le shopping est également devenu une composante de poids du tourisme urbain.

Durée et période de séjours : La durée moyenne de séjour des Danois en France est de 10 jours. L'éloignement relatif de la France par rapport au Danemark fait qu'il est difficile de s'y rendre uniquement pour quelques jours.

Les autocaristes : L'autocar constitue le troisième mode de transport des Danois pour venir en France. Ce sont majoritairement les jeunes et les personnes âgées qui l'utilisent. Deux grands transporteurs se disputent le marché : il s'agit des compagnies Eurolines et Expressruten (étudiants). La durée moyenne d'un voyage en autocar entre Copenhague et Paris est d'environ 18 heures.

Dépenses : Les dépenses des Danois en France représentent 297 millions d'euros, soit une dépense moyenne journalière de 78 euros.

Organisation des séjours et comportement d'achat : Les Danois organisent eux-même leurs séjours. Seulement 39% des danois qui partent à l'étranger achètent un produit auprès d'un TO ou d'une agence de voyage. Internet exerce une grande influence sur leurs habitudes de voyages. 76% des Danois ont accès à Internet et les informations les plus recherchées sont celles sur les voyages (25,8%) devant les offres d'emploi (22%), la santé (19,6%), et les voitures (16,2%). Les achats les plus fréquents des Danois sur Internet sont les voyages (2,9%) juste après le matériel informatique (3,5%).

Sources :

<http://www.un.org/fr/development/>

www.diplomatie.gouv.fr

<http://www.denmark.dk/fr/>

<http://www.statistiques-mondiales.com/danemark.htm>

www.dst.dk

Maison de la France – étude IPSOS 2007

Etude Maison de la France 2003

Danemark 2008

Hôtellerie

- Avec 32 953 nuitées réalisées dans l'hôtellerie de Rhône-Alpes en 2008, le Danemark se place en 16^{ème} place dans le classement des nationalités étrangères.
- Depuis l'année 2000, on note, une tendance logarithmique à la baisse, notamment depuis l'année 2004.
- Avec 7% des nuitées danoises, Rhône-Alpes se place en 4^{ème} position des régions choisies par cette clientèle en France, derrière l'Île de France (48%), PACA (14%) et l'Alsace (10%).

◆ Evolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

Danemark	2000	2 001	2 002	2 003	2 004	2005	2006	2007	2008
Rhône-Alpes	35 553	58 410	66 345	59 199	38023	41 119	42 227	47 489	32 953
France	639 697	691 760	578 095	633 577	502 788	536 120	488 139	545 502	500 678
Part de RA	6%	8%	11%	9%	8%	8%	9%	9%	7%

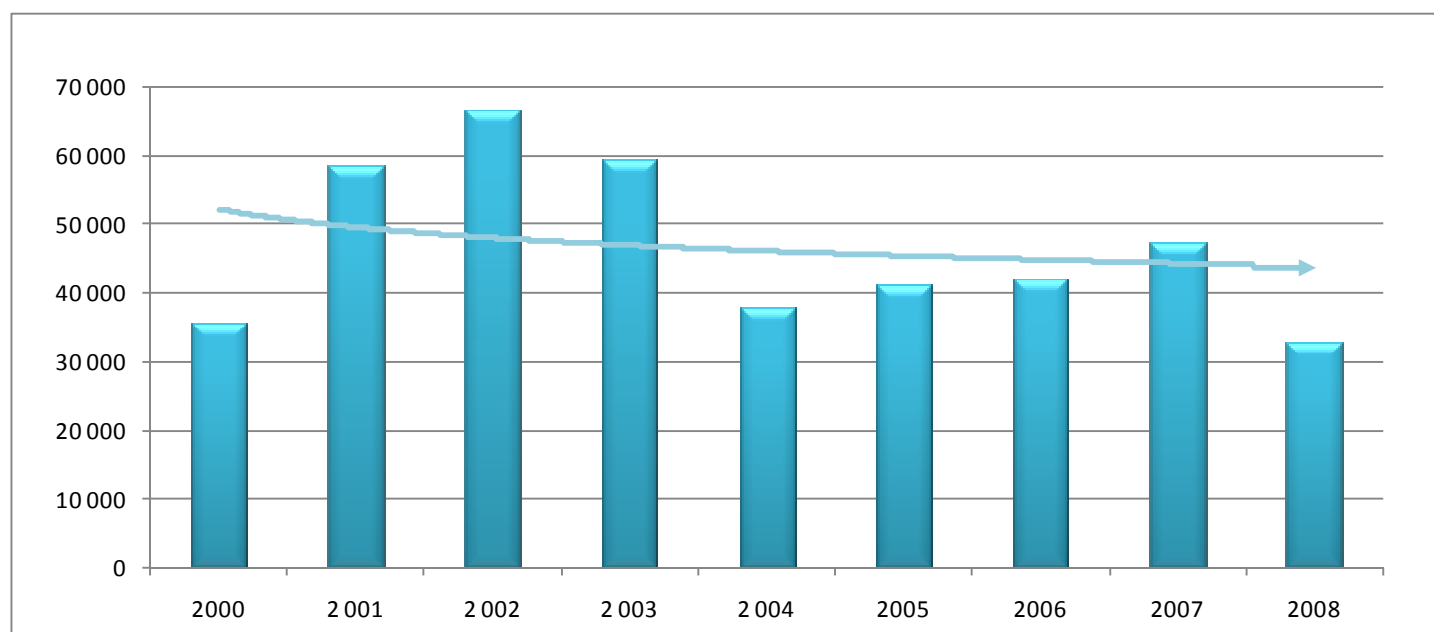
Source INSEE - Direction du Tourisme 2008 / traitement ORT - MITRA

◆ Part de marché régionale

Nuitées hôtelières 2008	Danemark	% régions
Île-de-France *	241 028	48%
Provence-Alpes-Côte-D'azur	69 341	14%
Alsace	47 879	10%
Rhône-Alpes	32 953	7%

Source INSEE - Direction du Tourisme 2008 / traitement ORT - MITRA

◆ Evolution des nuitées dans l'hôtellerie de Rhône-Alpes



Source INSEE - Direction du Tourisme 2008 / traitement ORT - MITRA

Hôtellerie de plein air

- Avec 617 000 nuitées dans les campings de Rhône-Alpes, le Danemark est le 6^{ème} pays étranger avec 2% des nuitées étrangères dans les campings de Rhône-Alpes en 2008.
- Un marché en augmentation régulière de 2000 à 2006 et qui tend depuis vers une diminution.
- En 2008, Rhône-Alpes représente 11% des nuitées danoises réalisées en camping sur le territoire national, cette part connaît des variations certaines : entre 10% en 2000 et 15% en 2004, année plafond.

◆ Evolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

Danemark	2000	2 001	2 002	2 003	2 004	2005	2006	2007	2008
Rhône-Alpes	66 184	86 400	78 129	88 782	94 716	92 699	99 919	74 452	69 037
France	670 760	734 849	692 544	675 516	638 250	762 605	685 311	633 352	617 276
Part de RA	10%	12%	11%	13%	15%	12%	15%	12%	11%

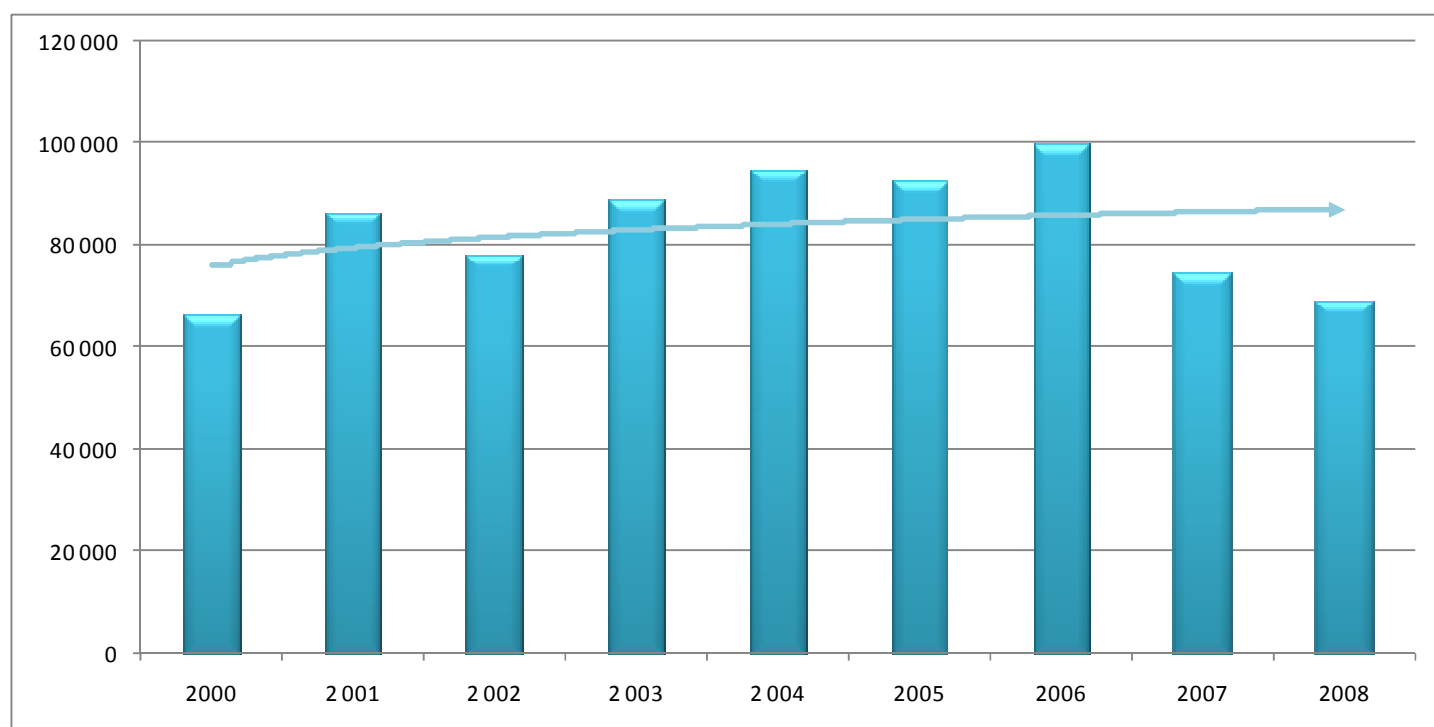
Source INSEE - Direction du Tourisme 2008 / traitement ORT - MITRA

◆ Part de marché régionale

	Danemark	Part régionale
P.A.C.A.	166 001	27%
Languedoc-Roussillon	99 743	16%
Rhône-Alpes	69 037	11%

Source INSEE - Direction du Tourisme 2008 / traitement ORT - MITRA

◆ Evolution des nuitées dans les campings de Rhône-Alpes



Source INSEE - Direction du Tourisme 2008 / traitement ORT - MITRA