

## Note de conjoncture touristique : premier bilan été 2011 Résultats août

### L'enquête de conjoncture

L'ADRT Loire, en partenariat avec les départements de l'Ain et du Rhône, s'associe pour la 4ème année consécutive à Rhône-Alpes Tourisme et IPSOS afin de réaliser une grande enquête de conjoncture sur le déroulement des saisons touristiques en Rhône-Alpes en montagne, à la campagne et en ville.

Elle donne l'occasion à un large panel de professionnels d'exprimer leur opinion sur l'activité touristique dans la région.

102 professionnels du tourisme du département de la Loire ont été interrogés au téléphone par IPSOS du 16 au 19 août, lors de la 3ème vague de l'enquête Eté 2011. Ces panélistes ont donné leurs impressions sur la fréquentation du mois d'août et tiré un premier bilan de la saison.

Prochaine note en fin d'année pour le lancement de la saison hiver.

### Saison été : la continuité

71% des professionnels ligériens du tourisme interrogés estiment avoir connu une bonne saison estivale en termes de fréquentation. Ce niveau de satisfaction est comparable à celui relevé l'an passé à la même période (72%).

Un quart des prestataires a ressenti une hausse de l'activité par rapport à l'été 2010, tandis que 37% considère la saison à peu près équivalente.

Les professionnels installés en ville sont les plus satisfaits de la fréquentation de cet été (à 81%), toutefois, ceux exerçant à la campagne ont plus souvent constaté une augmentation du nombre de touristes (pour 28% d'entre eux).

Les structures qui ont rencontré le plus de succès cette saison sont les offices de tourisme et syndicats d'initiatives, avec un taux record de 100% de bonne fréquentation, et les hébergements collectifs, avec un très bon score de 91%. Le temps frais et pluvieux qui a dominé a également favorisé les visites de musées et sites en intérieur, au détriment des activités de plein air. Malgré les caprices de la météo, les campings proposant des infrastructures de qualité ont pu tirer leur épingle du jeu et profiter d'une saison satisfaisante.

Dans les différents territoires qui composent le département, la situation s'avère très contrastée. En effet, le Pilat, surtout recherché pour ses loisirs de pleine nature, semble avoir souffert de la météo maussade du cœur de saison, avec une diminution de l'activité soulignée par 42% des interrogés. En revanche, le Roannais a connu une embellie cet été, 35% des panélistes estimant la fréquentation en hausse, notamment pour les visiteurs étrangers. A St Etienne, l'optimisme est de mise, puisque la saison a été bonne pour 82% des professionnels. Sur la zone de Montbrison, la tendance est plutôt à la stabilité, avec 65% de bonne fréquentation..

**Fréquentation août**



**Bilan saison été**



## L'activité touristique dans la Loire au mois d'août

### Données de cadrage

Août représente le cœur de la saison touristique estivale, c'est le mois de départ privilégié des Français : près d'une nuitée française sur cinq dans la Loire est consommée en août, ce qui équivaut à environ 1 million de nuitées\*, surtout effectuées en hébergement non-marchand.

\* en 2010. Source : SDT – TNS/Sofres

Toutes clientèles confondues, août constitue également le pic annuel d'activité des campings et des gîtes.

En août 2010, les campings classés ligériens enregistraient 36 000 nuitées, soit 38% du total de la saison. Pour les gîtes ruraux Gîtes de France, c'est 23% du total annuel des nuitées qui était comptabilisé à cette période, pour 26 000 nuitées. Dans les hôtels, l'activité est plutôt calme, la clientèle affaire étant en congés. En août 2010, 62 000 nuitées étaient effectuées dans les hôtels ligériens, soit 8% des nuitées annuelles.

En août 2010, ce sont donc plus de 124 000 nuitées qui étaient réalisées dans les hébergements marchands enquêtés du département, dont 19 000 par des touristes étrangers.

Sources : INSEE – Enquêtes hébergements touristiques / Gîtes de France

## Août en détails

L'activité touristique du mois d'août a été globalement satisfaisante dans la Loire : les professionnels, en espace rural comme en milieu urbain, estiment à 69% avoir reçu une bonne fréquentation. Pour près des deux tiers d'entre eux, cette fréquentation est stable voire en légère hausse.

Les touristes français sont venus au moins aussi nombreux que l'an passé selon plus des trois quarts des prestataires, confirmant ainsi leur fidélité aux destinations ligériennes. Rhône-Alpes demeure la région d'origine la plus fréquente, devant l'Île-de-France et le Nord-Pas-de-Calais.

De leur côté, les visiteurs étrangers semblent reprendre doucement le chemin de nos contrées après 2 années de baisse importante liée à la crise : un quart des panélistes a constaté une augmentation de ce public. Elle a été particulièrement ressentie dans les Offices de tourisme et Syndicats d'initiatives (en augmentation pour 44% des interrogés) et les musées et lieux de visite (34%). La clientèle étrangère représenterait environ 16% de l'activité touristique de ce mois d'août, le trio de tête des pays les plus cités restant inchangé : Pays-Bas, Allemagne et Royaume-Uni.

Les indicateurs de la consommation touristique donnent des résultats plutôt positifs, puisque la durée moyenne de séjour enregistrée est identique ou supérieure à l'an passé pour les 3/4 des panélistes, et le niveau des dépenses tend à se stabiliser (équivalent à août dernier pour 55% des professionnels, contre 44% en 2010 et 29% en 2009). Le taux d'occupation moyen déclaré par les hébergeurs est de 56%, en hausse de 4 points par rapport à août 2010.

## Premiers résultats de fréquentation

Gîtes de France (en centrale de réservation) : l'activité a légèrement fléchi en juillet par rapport à l'an passé, mais la croissance est revenue en août, avec de nombreuses réservations de dernière minute

Campings : en mai, le taux d'occupation est resté stable ; en juin, il a progressé de 3 points environ.

Hôtels : en juin, le nombre de nuitées a augmenté de 12% ; en juillet, le taux d'occupation est en hausse de plus de 10 points. Depuis le début de l'année 2011, l'activité de l'hôtellerie semble se redresser après 2 ans d'importantes difficultés.

Sources : Gîtes de France – INSEE résultats provisoires

## Service Permanent d'Observation Touristique

Laure Regeffe – laure.regeffe@cg42.fr – 04.77.59.96.65  
www.pro.loiretourisme.com