

Note de conjoncture touristique : bilan janvier-février perspectives mars-avril

L'enquête de conjoncture

L'ADRT Loire, en partenariat avec les départements de l'Ain et du Rhône, s'associe pour la 4ème année consécutive à Rhône-Alpes Tourisme et IPSOS afin de réaliser une grande enquête de conjoncture sur le déroulement des saisons touristiques en Rhône-Alpes en montagne, à la campagne et en ville.

Elle donne l'occasion à un large panel de professionnels d'exprimer leur opinion sur l'activité touristique dans la région.

91 professionnels du tourisme du département de la Loire ont été interrogés au téléphone par IPSOS du 28 février au 4 mars, lors de la 3ème vague de l'enquête Hiver 2010/2011. Ces panélistes ont donné leurs impressions sur la fréquentation hivernale et leurs prévisions pour la fin de saison hiver.

* Pour la première fois, les résultats de l'enquête de conjoncture ont été exploités par secteur géographique, sur la base des zones touristiques INSEE utilisées dans les autres types d'enquêtes.

Prochaine note début mai pour le bilan de la saison hiver.

Une activité soutenue en ville

La fréquentation touristique des mois de janvier et février est jugée bonne par près de 60% des professionnels ligériens.

Toutefois, les avis divergent selon le type d'espace : les prestataires installés en espace urbain sont 78% à déclarer une bonne fréquentation, alors que ceux travaillant en espace rural sont 50% à l'estimer mauvaise.

Sur la zone de St Etienne* en particulier, les professionnels sont très satisfaits de l'activité, puisqu'ils la qualifient de bonne à 85%, et 44% constatent une hausse par rapport à l'année passée.

Sur l'ensemble du département, la fréquentation est jugée stable par plus d'un tiers des prestataires, et en hausse pour 31%.

Si l'on observe l'activité lors des vacances scolaires de février en particulier, les impressions sont plutôt mitigées : 52% des professionnels estiment que leur fréquentation a été bonne, contre 40% mauvaise. C'est encore une fois en ville que les avis sont les plus positifs (61% de bonne fréquentation). Par rapport aux vacances d'hiver 2010, les interrogés sont 64% à penser que la fréquentation est stable ou en hausse.

Le taux d'occupation global déclaré par les hébergeurs est identique à l'an passé : 44%. Cependant, on constate encore de fortes disparités selon les zones : le taux d'occupation s'établit à 55% en ville contre 36% à la campagne, à 60% dans la zone de St Etienne contre 27% dans le Roannais.

Fréquentation janv-fév 

Niveau de confiance mars-avril 

L'activité touristique dans la Loire en hiver

Données de cadrage

Le mois de janvier donne souvent lieu à des visites familiales, et représente ainsi 9.2% des nuitées françaises annuelles consommées dans la Loire. Février est l'une des périodes les plus creuses de l'année, avec 4.6% des nuitées annuelles. Ces deux mois cumulent environ 950 000 nuitées, hébergement non-marchand inclus.

** en 2008. Source : SDT – TNS/Sofres*

Janvier et février sont des mois d'activités ralenties pour les hôteliers ligériens. Ces deux mois cumulent environ 100 000 nuitées, soit 14% du total annuel.

Dans les gîtes ruraux Gîtes de France en centrale de réservation, janvier et février avaient totalisé environ 9 000 nuitées en 2010.

Sources : INSEE – Enquêtes hébergements touristiques / Gîtes de France Loire

Premiers résultats de fréquentation

Gîtes de France (en centrale de réservation) : le taux d'occupation semble en hausse au mois de janvier mais en baisse en février par rapport à l'hiver 2010.

Hôtels : le taux d'occupation des hôtels ligériens est estimé à 51% pour janvier (+6 points).

Sources : Gîtes de France Loire – INSEE résultats provisoires

Des visiteurs majoritairement rhônalpins

Lorsque l'on interroge les professionnels sur la région d'origine de leur clientèle, ils sont 49% à classer Rhône-Alpes en première position. Ce taux atteint 61% en espace rural, 80% pour les gestionnaires d'équipements touristiques (hors hébergements), 88% dans le Pilat, mais tombe à 26% sur St Etienne, où la provenance géographique la plus fréquemment citée est l'Ile-de-France (à 30% en 1^{ère} place). Cette fréquentation régionale est stable voire en hausse pour près des 2/3 des interrogés.

Quant à la fréquentation française toutes régions confondues, elle se maintient ou progresse selon 72% des professionnels.

Les touristes étrangers représentent moins de 5% de la clientèle pour les 2/3 des panélistes. Les Allemands et les Britanniques sont les nationalités les plus représentées, on les retrouve essentiellement en ville.

Un niveau de consommation en stagnation

23% des prestataires de la zone de Montbrison déclarent avoir été affectés par le déficit d'enneigement, qui a pénalisé les professionnels spécialisés dans les activités neige. Cela se traduit par une baisse de la durée moyenne des séjours (pour 33% des panélistes de la zone) et un tassement des dépenses (constaté par 31% des interrogés).

Dans le reste du département, l'activité semble avoir été stable par rapport à l'hiver passé : la durée moyenne de séjour se maintient selon 58% des professionnels, de même que le niveau des dépenses (stable à 54%).

Confiance pour la fin de saison

Les prestataires touristiques ligériens se montrent confiants pour l'activité des mois de mars et avril à 71%. Les plus optimistes sont ceux situés en ville ou dans les équipements hors hébergement, avec 83% de taux de confiance.

Le niveau des réservations pour ces deux mois est jugé bon à 62%. Ce taux atteint même 77% pour les professionnels stéphanois et 80% pour ceux du Pilat.

Service Permanent d'Observation Touristique

Laure Regeffe – laure.regeffe@cg42.fr – 04.77.59.96.65
www.pro.loiretourisme.com